

### Включает ответы на вопросы

Что из себя представляет «Техника железных дорог»?.....	1
Какие издания включает «Техника железных дорог»?.....	2
Какие специальные проекты есть у «Техники железных дорог»?.....	3
На каких мероприятиях будет распространяться «Техника железных дорог» в 2023 году?.....	4
Кто является аудиторией «Техники железных дорог»?.....	5
Чем «Техника железных дорог» привлекает рекламодателей?.....	6
Кто уже сотрудничает с «Техникой железной дорог»?.....	6
Какие условия размещения в «Технике железных дорог»?.....	7

### Что из себя представляет «Техника железных дорог»?

**«Техника железных дорог»** - кроссплатформенное российское СМИ, посвященное вопросам разработки, производства, эксплуатации и обслуживания подвижного состава для рельсового транспорта – локомотивов, вагонов, моторвагонного подвижного состава, путевой техники, трамваев и поездов метро.

#### В издании выходят статьи и материалы:

- о новых конструкторских решениях в России и мире
- об изменениях на рынках подвижного состава разных стран
- о регулировании и экономике смежных отраслей, определяющих перспективный спрос на рельсовую технику и комплектующие
- о трендах развития процессов проектирования, производства и обслуживания в отрасли

#### Издатель

 **Институт проблем естественных монополий**

**Институт проблем естественных монополий (ИПЕМ)** – ведущий российский исследовательский центр в сфере железнодорожного транспорта и железнодорожного машиностроения.

Официальный сайт:  
[www.ipem.ru](http://www.ipem.ru)

#### При поддержке



**Ассоциация «Объединение производителей железнодорожной техники» (ОПЖТ)** – главная отраслевая ассоциация России, в которую входят 130 организации, включая компании из Германии, Украины, Белоруссии и Казахстана.

**Президент ОПЖТ В.А. Гапанович** – главный редактор журнала «Техника железных дорог»

Официальный сайт:  
[www.opzt.ru](http://www.opzt.ru)

## Какие издания включает «Техника железных дорог»?

### Ежеквартальный журнал (ВАК)



**Дата создания**  
Издается с 2008 года

**Тираж**  
До **2 000** экз.

**Распространение**  
- подписка  
- мероприятия  
- адресная рассылка

#### Ключевое преимущество

Длинный жизненный цикл публикаций и рекламы (журнал как альманах)

### Еженедельный дайджест



**Дата запуска**  
Выходит с 2020 года

**Формат**  
Электронный pdf

**Распространение**  
- рассылка по e-mail (более **700** получателей)  
- публикация на сайте и в соцсетях

#### Ключевое преимущество

Сжатая подача ключевых новостей и событий для топ-менеджмента

### Канал в Telegram



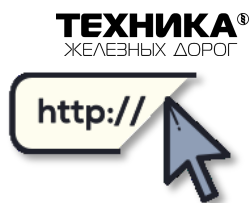
**Дата запуска**  
Активно ведется с 2020 года

**Аудитория**  
- более **3 000** подписчиков в Telegram

#### Ключевое преимущество

Самый оперативный и вовлеченный способ донести информацию до аудитории

### Сайт издания [www.techzd.ru](http://www.techzd.ru)



**Дата запуска**  
Февраль 2023 года

**Особенности**  
- ежедневно обновляемая лента новостей  
- удобный личный кабинет с доступом к архивам журналов  
- архивы дайджестов

#### Ключевое преимущество

Удобный агрегатор новостей и аналитической информации в отрасли

Ознакомиться с журналом

[Ссылка](#)

Посмотреть дайджест

[Ссылка](#)

Следить за Telegram-каналом

[Ссылка](#)

## Какие специальные проекты есть у «Техники железных дорог»?



Предполагается возможность подготовки и размещения в выпусках журнала **специальных брендируемых вкладок.**

Кейсы:

- вкладка «EXPO1520: хроника достижений» (посвящена юбилейному салону «Экспо 1520» в Щербинке)
- [карта](#) транспортного машиностроения России

В 2019 году при поддержке ОПЖТ и Союза машиностроителей России был выпущен **уникальный исторический альманах** «Техника железных дорог», в который вошли статьи о старейших и крупнейших предприятиях отрасли, истории подвижного состава для метро Москвы и экспериментального кольца ВНИИЖТ. Альманах распространялся на общем собрании членов ОПЖТ и был опубликован в открытом доступе.



Магистральным спецпроектом «Техники железных дорог» является **выпуск англоязычного издания** под названием [Railway Equipment](#) к крупнейшей международной выставке рельсового InnoTrans, проходящей каждые два года в Берлине. Начиная с 2008 года такой спецвыпуск тиражом от 1 000 экз. распространяется со стендов ОАО «РЖД» и российских производителей.



## На каких мероприятиях будет распространяться «Техника железных дорог» в 2023 году?

Журнал	Планируемые к участию мероприятия
Выпуск № 1 (61) Февраль 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Выставка Trans Russia</b></li><li>– Общее собрание ОПЖТ</li><li>– Мероприятие к 15-летию журнала «Техника железных дорог»</li><li>– Конференции «РЖД-Партнер», ИД «Гудок», и Maxconference</li></ul>
Выпуск № 2 (62) Май 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>– Конференции «РЖД-Партнер», ИД «Гудок» и Maxconference</li></ul>
Выпуск № 3 (63) Август 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Салон PRO//Движение.Экспо</b></li><li>– Форум PRO//Движение.1520</li><li>– Выставка «Электротранс»</li><li>– Конференции «РЖД-Партнер», ИД «Гудок», и Maxconference</li></ul>
Выпуск № 4 (64) Ноябрь 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Форум «Транспорт России» (в рамках Транспортной недели)</b></li><li>– Конференции «РЖД-Партнер», ИД «Гудок», и Maxconference</li></ul>

# Кто является аудиторией «Техники железных дорог»?

## Издание



### Журнал

(на основе анализа подписки, адресной рассылки и опроса более 150 респондентов в 2018 году)

## Портрет аудитории

### Сфера деятельности

- 25% – эксплуатанты подвижного состава (вкл. ОАО «РЖД» и ДЗО)
- 23% – поставщики комплектующих и услуг
- 19% – производители подвижного состава и ремонт
- 13% – инженерные и исследовательские центры
- 6% – органы власти
- 14% – другие

### Уровень позиции

- 12% – высшее руководство
- 47% – руководители среднего звена
- 34% – исполнители
- 7% – другие

### Функционал

- 28% – проектирование и разработки
- 16% – маркетинг
- 13% – стратегическое управление
- 8% – производство и эксплуатация
- 35% – другое



### Дайджест

(на основе анализа всех адресов рассылки и кликов в дайджестах за январь-август 2020)

### Сфера деятельности

- 39% – поставщики комплектующих и IT-решений
- 20% – производители подвижного состава
- 14% – потребители подвижного состава и комплектующих (ОАО «РЖД» и ДЗО, операторы, лизинг, ремонт и др.)
- 7% – научные и исследовательские центры
- 5% – поставщики производственного оборудования
- 4% – СМИ и организаторы мероприятий
- 2% – регулирование и сертификация
- 9% – другие или нет информации

### Уровень позиции

- 12% – высшее руководство
- 31% – руководители среднего звена
- 47% – исполнители
- 10% – нет информации

### Распределение переходов к источникам информации

- 49% – новости по России и СНГ
- 24% – мировые новости
- 15% – справочная информация
- 12% – рекламные модули

## Чем «Техника железных дорог» привлекает рекламодателей?

- ✓ **«Точно в цель!»**. Самый высокий таргетинг в сфере производства и эксплуатации рельсового транспорта
- ✓ **«Партнер по PR»**. Подход к размещению рекламы как к кампании по продвижению «под ключ»
- ✓ **«Редакция в теме»**. Активное взаимодействие с участниками рынка по смежным проектам и экспертная поддержка при подготовке материалов от аналитиков Института проблем естественных монополий (ИПЕМ)
- ✓ **«Работаем для топ-менеджеров»**. Публикация информации, статей и материалов, которые востребованы лицами, принимающими решения
- ✓ **«Творческий подход»**. Слаженная работа опытных отраслевых экспертов и вдохновленных художников рождает уникальные иллюстрации для обложек и рекламных материалов, отражающих тренды и настроения, с особым вниманием к деталям

## Кто уже сотрудничает с «Техникой железной дорог»?



## Какие условия размещения в «Технике железных дорог»?

Пакет	Возможности	Стоимость*	Членам ОПЖТ*
<b>Спецпроект</b> <b>«Технологии импортозамещения»</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка и размещение интервью на 4 стр. журнала (в начале номера)</li> <li>2. Выход цикла постов по ключевым моментам интервью (7-10 постов) в Telegram и на сайте ТЖД</li> <li>3. Размещение модуля в дайджесте</li> </ol>	<b>629 200 руб.</b>	<b>503 400 руб.</b>
<b>Партнер выпуска</b> <i>(не более 2-х в год для одной компании)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обложка журнала с картиной о партнере</li> <li>2. Подготовка и размещение статьи в брендированной рубрике на 4 стр. журнала</li> <li>3. Выход статьи в Telegram и на сайте ТЖД</li> <li>4. Размещение модуля в дайджесте</li> </ol>	<b>1 450 000 руб.</b>	<b>1 160 000 руб.</b>
<b>Вкладка партнера</b> <i>(не более 2-х в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка вкладки на 8 стр. о партнере в выпуск журнала</li> <li>2. Размещение рекламного модуля на задней обложке</li> <li>3. Выход материалов вкладки в Telegram и на сайте ТЖД</li> <li>4. Размещение модуля в дайджесте</li> </ol>	<b>845 000 руб.</b>	<b>676 000 руб.</b>
<b>Рубрика партнера</b> <i>(не более 4-х в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка и размещение статьи в брендированной рубрике на 2 стр. журнала</li> <li>2. Выход статьи в Telegram и на сайте ТЖД</li> <li>3. Размещение модуля в дайджесте</li> </ol>	<b>314 600 руб.</b>	<b>251 700 руб.</b>
<b>Стандарт</b> <i>(не более 4-х в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещение статьи/модуля на 1 стр. журнала</li> <li>2. Выход статьи/поста в Telegram и на сайте ТЖД</li> <li>3. Размещение модуля в дайджесте</li> </ol>	<b>135 000 руб.</b>	<b>108 000 руб.</b>
<b>Реклама на сайте</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка статьи объемом до 7 тыс. знаков и размещение в ленте новостей на главной странице сайта «Техники железных дорог»</li> <li>2. Выход статьи в Telegram</li> </ol>	<b>50 000 руб.</b>	-
<b>Баннер на сайте</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещение на сайте ТЖД сквозного баннера сроком на 1 месяц <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1296x200 px</li> <li>– 228x383 px</li> <li>– 636x265 px</li> </ul> </li> </ol>	<b>35 000 руб.</b> <b>25 000 руб.</b> <b>20 000 руб.</b>	-
<b>Цифровой</b> <i>(не более 6 в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещение статьи/модуля на 1 стр. дайджеста</li> <li>2. Пост в Telegram и на сайте ТЖД</li> </ol>	<b>87 700 руб.</b>	-
<b>Простой</b> <i>(не более 6 в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещение 4-х модулей на 1/5 страницы дайджеста</li> <li>2. Пост в Telegram и на сайте ТЖД</li> </ol>	<b>54 000 руб.</b>	-
<b>Соцсети-промо</b> <i>(не более 6 в год)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пост в Telegram и на сайте ТЖД</li> </ol>	<b>25 000 руб.</b>	-

Цены указаны с НДС. При выборе нескольких опций предусмотрена гибкая система скидок.

\*В выпусках журнала к 15-летию «Техники железных дорог» (№1 февраль) и к салону «PRO//Движение.Экспо» (№3 август) +20% к указанной цене.